

mercredi 27 septembre 2023

Moulinex

- Analyse strat de l'etp
 - Analyse des forces et faiblesses de l'identité visuelle de l'etp
 - * logo simple ?
 - * logo reflète-t-il les valeurs et le positionnement de l'etp ?
 - * Logo respecte-t-il les codes graphistes de mon secteur d'act ?
 - * logo visible et lisible sur tous les supports de com ?
 - * assise stable ?
 - * moderne ?
 - Réalisation d'un logo revisité avec argumentaire
-

Stratégie marketing de l'etp

Marché générique → électroménagers, accessoires et robots domestique

Marché atomisé → beaucoup de marques sans réel domination

Segmentation produit → électroménagers, accessoires et robots domestique

Segmentation individu → B to C

Ciblage → individus possédants un lieu d'habitation (principalement des femmes)

Positionnement → durable et crédible

Produit → conditionnement :packaging différents pour chacun des produits

- emballé avec soins
- état de vie : bien durable, phase de maturité

marque : marque française, connu internationalement dans le marché de l'électroménager.

biens anomaux, occasionnels

bien durable, indépendant

Prix —> magique, conseillé

stratégie d'alignement

Distribution —> intensive (points de ventes à l'international, marque présente dans

la plupart des grandes enseignes et magasins de cuisine)

circuit direct ou court

stratégie multicanale : internet et magasins

Communication —> site internet, application mobile, réseaux sociaux

Analyse des forces et faiblesses de l'identité visuelle de l'etp



Points négatifs : Logo plutôt simple, sans réel modernité

le « M » on dirait un W

Points positifs : couleur rouge

assise stable et logo visible sur tous les support de com.



Réalisation d'un logo revisité avec argumentaire

Moulinex

Typographie simple et dynamique comme ses marques soeurs
(*Tefal, krups, Rowenta...*)

Rouge : exprime la passion, la confiance et le dynamisme.

Bleu : incarne la confiance, l'intelligence mais aussi la féminité

X en rouge → individu