

Création d'une «Cover design» de vinyle, d'un artiste/groupe, de votre choix.

Sujet :

Créer et Réaliser sur Photoshop (et Illustrator) une pochette vinyle, Recto et Verso (avec les titres au dos), dont le visuel devra :

- 1. Etre créatif, impactant et séduisant (»effet whaouu»)
- 2. Original mélangeant minimum 2 éléments ensemble (=façon projet «Chimère»).
- 3. Déterminer le bon choix de typographie, au recto comme au verso. (lisible et relatif à l'univers musical choisi)
- 4. Ne pas oublier de mentionner les logos de labels prod. et code barres...
- 5. Présenter votre vinyle, sous les 2 formes suivantes ; **A. format 31,5 cm x 31,5 cm (Rect/Vers) + B. sous forme de MOCK UP.**

Bonne chance à Vous.



Mathieu Pruski
PLK
15.04.94

SCANNER CEREBRAL
MENTALITE
POLAK



MENTALITE POLAK

1. HORS NORME

2. LIGNE DE MIRE

3. ESPRIT DE RUE feat. ASHE 22

4. L'ARMURE INVISIBLE

5. DANS MA TETE

PRODUCTION
PANENKA MUSIC

Materialisé par Olivier CLEMENT au studio Médiapart à Paris
Management : Mehdi master by mgmt
Graphisme & photographie par Filou
Stylisme par Amanda Gomille



Label REC 118, 2025 Warner Music France Tous droit du producteur de l'oeuvre phonographique et du propriétaire de l'oeuvre monographie réservée. Sauf autorisation la duplication, la localisation, le prêt ou l'utilisation de ce disque pour exécution publique ou radiodiffusion sont interdites 0190294513495 Made in Germany

REC. 118 SCPP S2i

27 Clamart

Mathieu Pruski
PLK
15.04.94

SCANNER CEREBRAL
MENTALITE
POLAK

PANENKA MUSIC





Critères d'évaluation.

Création d'une «Cover design» de vinyle, d'un artiste/groupe, de votre choix.

1. Réponse au brief : Le design respecte-t-il les consignes données pour le devoir ? **4 points**

- 1 page Recto complète
- 1 page Verso complète
- 1 Mock-up Recto complet
- 1 mock-up Verso complet

2. Cohérence avec l'artiste ou le groupe musical **2 points**

- Pertinence artistique : La couverture reflète-t-elle l'identité, l'univers musical et les valeurs du chanteur/groupe ?
- Adaptation au genre musical : Les choix graphiques (typographies, couleurs, visuels) correspondent-ils au style musical (rock, pop, rap, jazz, etc.) ?
- Référence aux albums précédents (si existants) : Si applicable, la couverture s'inscrit-elle dans une continuité artistique ou crée-t-elle un contraste justifié ?

3. Concept créatif et storytelling **3 points**

- Originalité de l'idée : La couverture est-elle innovante et propose-t-elle une vision unique pour cet album ?
- Narration visuelle : L'image raconte-t-elle une histoire ou traduit-elle un concept en lien avec les paroles ou le thème principal de l'album ?
- Impact émotionnel : La création suscite-t-elle une émotion ou capte-t-elle l'attention au premier regard ?

4. Qualité du design graphique **2 points**

- Composition visuelle : Les éléments graphiques (images, texte, logos) sont-ils bien organisés et équilibrés sur la couverture ?
- Lisibilité : Le titre de l'album et le nom de l'artiste sont-ils bien lisibles, surtout pour la couverture recto ?
- Utilisation des couleurs : Les couleurs sont-elles harmonieuses, pertinentes et adaptées au concept global ?

5. Technique et exécution graphique **3 points**

- Maîtrise des outils : Les étudiants démontrent-ils une bonne maîtrise des logiciels de création graphique (Photoshop, Illustrator, etc.) ?
- Qualité des visuels : Les images ou illustrations utilisées sont-elles de bonne résolution et bien intégrées (pas de pixelisation ou de flous) ?
- Format respecté : Les dimensions et contraintes techniques liées à un album physique (vinyle ou CD) sont-elles bien respectées ?

6. Cohérence entre le recto et le verso **2 points**

- Connexion graphique : Les deux faces (recto et verso) sont-elles visuellement liées et forment-elles un ensemble cohérent ?
- Organisation du verso : Les éléments du verso (liste des titres, crédits, logos) sont-ils bien disposés et lisibles ?

7. Pertinence commerciale **2 points**

- Attractivité marketing : La couverture est-elle visuellement attrayante pour un public cible et donne-t-elle envie d'acheter ou d'écouter l'album ?
- Originalité dans le marché : Le design se distingue-t-il dans un univers compétitif tout en restant fidèle à l'artiste ?

8. Qualité de présentation et justifications **2 points**

- Clarté de l'explication : L'étudiant justifie-t-il ses choix graphiques (typographies, couleurs, images) de manière logique et convaincante ?